



NXP, '자동차 커넥티비티 컨소시엄(CCC)' 인증으로 차량 디지털 키 개발 가속

- 기술 기업 최초로 CCC 인증 획득... 디지털 키로 보안, 안전, 접근 편의성 강화



NXP는 최초로 CCC 인증을 받은 기술 기업으로, SN220 임베디드 시큐어 엘리먼트를 갖춘 디지털 키를 통해 보안, 안전, 접근 편의성을 강화한다.

2024년 7월 23일, 대한민국 서울 - NXP 반도체가 [SN220](#) 단일 칩 NFC와 임베디드 시큐어 엘리먼트 솔루션이 [자동차 커넥티비티 컨소시엄\(Car Connectivity Consortium®\)](#), 이하 CCC)에서 2023년 12월 도입한 [CCC 디지털 키 인증 프로그램\(CCC Digital Key™ Certification Program\)](#)을 통과했다고 밝혔다. 이로써 NXP는 NFC칩에 대한 인증을 획득한 최초의 차량 디지털 키 솔루션 제공업체가 됐다. 이는 모바일 장치 제조업체와 자동차 OEM을 위한 초광대역(Ultra-Wideband, UWB), NFC 칩, 블루투스 저에너지(Bluetooth® Low Energy, BLE)를 포괄하는 NXP 전체 시스템의 일부다.

차량 디지털 키는 단순히 차량에 대한 원활하고 안전한 액세스를 제공하는 것에 그치지 않는다. 운전자는 디지털 키를 통해 가족부터 대리운전 기사까지 아우르는 차량 접근을 제어할 수 있다. 이 기능에 대한 수요가 늘면서 호환성, 보안, 안전이 핵심 구성 요소로 부상하고 있다. 주요 자동차 제조업체, 스마트 기기 제조업체, 기술 기업 등 200개 이상 회원사를 보유한 CCC는 최근 CCC 디지털 키 표준에 따른 인증 프로그램을 발표했다. 이는 차량 디지털 키가 자동차,



휴대폰, 기타 핸드프리 차량 액세스 디바이스를 포괄하는 전체 생태계에서 원활한 호환성과 보안을 보장하도록 규정한다.

NXP 반도체 스마트 카 액세스 부문 총괄 매니저인 마이클 라이트너(Michael Leitner)는 “CCC의 창립 멤버인 NXP는 오랫동안 안전한 차량 액세스 생태계의 중심에 자리했다. 이 인증은 자동차 시장에서 디지털 키 미래를 구현하기 위한 규격을 검증한다. 최초의 인증 솔루션 제공업체인 NXP의 완전 통합 시스템은 빠르게 성장하는 시장에서 품질과 보안 표준을 정립할 것”이라고 말했다.

CCC 회장 알리시아 존슨(Alysia Johnson)은 “이 인증은 소비자 and 업계 간 신뢰 구축을 위한 중요한 단계다. 이를 통해 자동차와 디바이스 제조업체는 디지털 키 액세스를 위한 안전하고 사용자 친화적인 경험을 제공할 수 있다. 우리의 목표는 자동차나 모바일 장치 종류에 구애받지 않는 원활하고 안전한 디지털 키 경험을 위한 글로벌 호환성을 수립하는 것이다. 디지털 키 솔루션을 CCC 디지털 키 인증 대상으로 선정한 것도 이러한 목표를 구현하기 위한 노력의 일환”이라고 말했다.

샤오미(Xiaomi) 커넥티비티 부문 수석 책임자인 장 슈샤오(Zhang Shuxiao)는 “샤오미는 뛰어난 사용자 경험을 우선시한다. NXP의 SN220는 우수한 성능을 갖췄으며 이번 인증으로 호환성에 대한 노력을 보여줬다. 이는 사용자에게 새롭고 흥미로운 기능을 제공하기 위한 우리의 헌신을 잘 반영하는 중요한 요소”라고 말했다.

SN220은 NFC 컨트롤러와 임베디드 시큐어 엘리먼트를 단일 칩에 결합하는 융복합 솔루션으로, 전체 디지털 키 시스템 솔루션의 일부다. NXP의 디지털 키는 시큐어 엘리먼트와 NFC를 포함하며, UWB와 BLE를 활용해 일관되고 원활한 사용자 경험을 보장한다.

###

NXP 반도체 소개

NXP®반도체(나스닥: NXPI)는 뛰어난 인재들을 모아 더욱 살기 좋고 안전하며 보안 수준이 높은 연결된 세상을 만드는 혁신적인 기술을 개발하고 있다. NXP는 임베디드 애플리케이션용 보안 연결 솔루션의 선도 기업으로서, 자동차, 산업 및 IoT, 모바일, 통신 인프라 시장의 혁신을 주도하고, 보다 지속 가능한 미래로 나아갈 수 있는 솔루션을 제공한다. NXP는 60년 이상의 전문성과 경험을 바탕으로, 전 세계 30개 이상의 국가에서 34,200명의 직원을 고용하고 있다. 2023년 매출은 미화 132억 8천만 달러다. 더 자세한 내용은 <http://www.nxp.com/> 에서 찾아볼 수 있다.