NXP, 2018 FIFA 러시아 월드컵에 안전한 비접촉식 티켓팅 적용 스마트 스타디움 경험 제공

NXP MIFARE 솔루션으로 세계 주요 스포츠 이벤트에 스마트한 비접촉식 경험 제공… 월드컵 아디다스 공인구에 소비자와 상호작용 가능한 NTAG NFC 기술 적용

2018년 7월 13일 – NXP 반도체는 자사의 MIFARE 제품을 활용해 2018 FIFA 러시아 월드컵의 경기에 안전한 비접촉식 티켓팅을 구현했다고 밝혔다. 이번 러시아 월드컵 티켓에는 NXP 비접촉식 칩 솔루션이 내장되어 있어 축구 팬들은 경기장에 빠르고 안전하게 입장할수 있다. NXP의 NTAG NFC 기술은 2018 러시아 월드컵 공인구인 아디다스 텔스타 18(Telstar 18)에 적용되어 새로운 경험을 제공한다. 사용자들은 FIFA 월드컵 공인구 텔스타 18에 적용된 NFC 기술을 통해 스마트폰으로 개별 공인구에 대한 자세한 정보를 확인할 수 있으며 FIFA 월드컵 기간 중 참여할 수 있는 첼린지에 대한 액세스를 제공받을 수 있다.

전 세계 여러 스마트 스타디움은 커넥티드 솔루션과 사물인터넷(IoT)을 사용하여 더욱더 맞춤화되고 편리한 경험을 팬들에게 제공한다. 전 세계 최대 스포츠 이벤트 중 하나인 2018 FIFA 월드컵은 경기 티켓 수요가 많다 보니 암표 거래가 횡행할 가능성이 높다. 최근 발표에서 FIFA는 축구팬들을 위한 안전 및 보안을 강화하고, 모든 이들이 공정한 티켓 매매를 할 수 있도록 암표 시장을 근절해야 한다고 했다.

RFID 기술로 한층 개선된 사기 방지

불법 거래 및 티켓 사기를 방지하고 전반적인 행사 보안을 강화하기 위해, 2018 FIFA 러시아 월드컵의 모든 공식 티켓에는 NXP의MIFARE 울트라라이트(Ultralight) EV1 비접촉 IC가 장착되어 있다. 각 티켓에는 스마트 무선 주파수 식별(RFID) IC칩이 내장되어 있으며특별한 고유 서명을 가지고 있다. 이 칩에는 티켓 사용 및 진위 여부에 대한 정보를 담고 있어 부정 사용되는 경우를 차단하고, FIFA 월드컵 조직위원회에 암표 시장에 대한 향상된 가시성을 제공한다.

월드컵 경기를 관람하는 모든 이들은 티켓을 가져다 대기만 하면 바로 편리하게 입장할 수 있다. 바코드나 QR 코드 티켓과 달리 비접촉 RFID 솔루션이 장착된 티켓은 경기장 입구에 있는 비접촉 리더기에 티켓을 가져다 대기만 하면 되므로, 관중들은 신속하게 경기장에 입장할 수 있다. 이와 동일한 MIFARE 제품 기반의 전자 티켓팅 솔루션은 2017 FIFA 러시아 컨페더레이션스컵에도 사용된 바 있으며,사용하기 간편하고 티켓 복제도 방지할 수 있어 팬들의 큰 호응을 얻었다.

마커스 스태블라인(Markus Staeblein) NXP 시큐리티 모바일&리테일(Secure Mobility and Retail) 부사장 겸 총괄은 "NXP는 전 세계적 이벤트에 편리한 티켓팅 및 안전한 결제 경험을 꾸준히 제공하는데 전념해 왔다. 현장 검증된 NXP의 MIFARE 제품은 2018 FIFA 러시아 월드컵에 또 한번 적용되어 팬들에게 원활한 경험을 제공하고, 위조티켓으로 인한 피해로부터 팬과 주최 측 모두를 보호하는데 일조한다"고 말했다.

커넥티드 기술을 통한 새로운 팬 경험

이번 2018 FIFA 러시아 월드컵 공인구에는 대화형 기능이 내포된 NFC 기술이 최초로 내장되었다. 팬들은 스마트폰을 통해 NXP NTAG NFC 솔루션이 탑재된 아디다스 텔스타 18 공인구와 상호작용 할 수 있다. 공인구 마다 고유한 식별자가 있어 소비자들에게 해당 공인구에 대한 자세한 정보와 내용이 전달된다. 맞춤형 위치 인식은 각 공인구에 대한 세부 정보를 보여주며 2018 FIFA 러시아 월드컵 기간 중 소비자들이 참여할 수 있는 도전에 대한 액세스를 제공한다. NXP의 NTAG NFC 기술은 팬들이 참여하고 즐기며 지속 할 수 있는 직접적인 소통의 기회를 제공한다.

스마트 스타디움 기술 솔루션을 선도하는 NXP

스마트 스타디움 기술 혁명의 선두 주자인 NXP는 2004년부터 여러 스타디움에 기술을 적용하기 시작했으며, 빈, 타이페이, 터키 등에서 열린 세계 주요 스포츠 이벤트에서 신뢰할 수 있는 파트너로서 역할을 해 왔다. 입장 관리, 마이크로 결제, 소비자 참여 등에 RFID 및비접촉 솔루션을 적용해 주최 측이 방문객에 대한 유의미한 데이터를 획득하고, 정확한 참가자 프로파일링을 할 수 있도록 지원해 왔다. 이를 통해 경기 운영이 향상되었으며, 더욱 맞춤화된 팬 경험을 제공하고 이벤트 수익을 높일 수 있었다. NXP는 다음과 같이 혁신적이며 안전한 연결 솔루션으로 주최측의 목표 달성을 지원하기 위한 노력을 이어가고자 한다.

- 비접촉 이벤트 티켓팅으로 스포츠 경기장, VIP 구역, 훈련장, 선수촌 등에 빠르고 편리한 액세스 제공
- 현금 소지가 필요 없는 마이크로 결제 시스템으로 빠르고 안전한 경기장 내 구매 구현
- NFC 기반 상품 정보로 소비자들에 맞춤형 참여 경험을 제공하며, 암표 등으로부터 소비자를 안전하게 보호
- RAIN RFID로 참가자의 움직임을 추적하고 비접촉식 현장 입장 가능
- 셀룰러 인프라를 위한 고성능 RF 파워 디바이스

2018 FIFA 러시아 월드컵 경기 티켓에 적용된NXP MIFRARE 울트라라이트 EV1 비접촉 IC에 대한 보다 자세한 정보는 https://www.mifare.net/en/products/chip-card-ics/mifare-ultralight/mifare-ultralight-ev1/ 에서 찾아볼 수 있다.

NXP 반도체 소개

NXP 반도체는 더욱 편리하고 안전하며 더 나은 삶을 위한 첨단 솔루션을 개발하여, 안전하게 연결되는 스마트 월드를 만들고 있다. NXP 는 임베디드 애플리케이션용 보안 연결 솔루션의 선도 기업으로서, 시큐어 커넥티드 카, 엔드 투 엔드 보안 및 프라이버시, 스마트 커넥티드 솔루션 분야의 혁신을 주도하고 있다. NXP 는 60 년 이상의 전문성과 경험을 바탕으로, 전 세계 30 개 이상의 국가에서 30,000 명 이상의 직원을 고용하고 있다. 2017 년 매출은 미화 92 억 6 천만불이다. NXP 관련 뉴스는 www.nxp.com 에서 찾아 볼 수 있으며, NXP 반도체 블로그 (http://blog.naver.com/nxpkor) 에서도 NXP 관련 정보를 확인할 수 있다.