



NXP, 뮤직 믹싱 게임 드롭믹스에 자사 NFC 기술 탑재

- 드롭믹스 제작사 하스브로, CES 2018 에서 드롭믹스 한정판 선보여

2018년 1월 4일 - NXP 반도체(NXP Semiconductors)는 글로벌 게임 및 엔터테인먼트 기업 하스브로(Hasbro, Inc.)와 비디오 게임 개발업체 하모닉스 뮤직 시스템스(Harmonix Music Systems)와 협력하여 뮤직 믹싱 게임, 드롭믹스(DROP MIXÄ)에 NFC 기술을 탑재할 것이라고 밝혔다. 이를 통해 드롭믹스 사용자들은 NFC 칩-지원 카드를 재생해 무료 모바일 앱과 연동된 게임 보드에서 히트곡을 자신만의 독창적 믹스로 만들어 낼 수 있다.

드롭믹스 게임은 패러곤 ID (Paragon ID)와 NXP가 공동 개발하고, NXP가 자체 개발한 생산 방식으로 제조된 카드를 통해, 실제 플레이와 디지털 플레이를 결합함으로써 사용자들은 좋아하는 아티스트와 노래들을 결합할 수 있다. 믹스 슬롯(Mix Slot)에 드롭믹스 카드를 놓으면, 전자 드롭믹스 보드가 즉시 카드를 읽어 베이스나 비트, 루프, 보컬 등 카드에 해당하는 부분을 연주하기 시작한다. 보드가 읽을 수 있는 드롭믹스 카드는 최대 다섯 장이며, 앱의 전용 소프트웨어는 각 카드를 자연스럽게 결합해 독창적인 믹스를 만들어 낸다.

브라이언 챔먼(Brian Chapman) 하스브로 디자인 및 개발 총괄은 "NXP는 NFC 기술의 공동 창안자이자 시장 선도 업체이다. 드롭믹스 게임에서 확인한 바와 같이, 제품에 NFC 기술을 통합함으로써 혁신적이며 인터랙티브한 경험을 제공하고자 하는 하스브로에 있어 NXP는 최적의 파트너다"고 말했다.

드롭믹스 카드에는 팝, R&B, 댄스, 인디, 컨트리, 락, 힙합 등 전 세계 히트곡들이 담겨 있으며, 사용자들은 이를 새로운 방식으로 접목해 새로운 음악을 만들어 낼 수 있다. NFC 리더와 칩으로 구성된 NXP의 엔드-투-엔드 NFC 솔루션은 드롭믹스 카드를 빠르고 안정적으로 읽어, 게임 사용자들이 가장 좋아하는 음악을 수집, 발견 및 믹스할 수 있는 새로운 방법을 제시해준다.

라파엘 소토메이아(Rafael Sotomayor) NXP 수석 부사장은 "이번에 새로이 선보이는 NFC 활용 사례로 NFC를 모든 곳에 도입하겠다는 NXP의 야심 찬 행보가 한층 강화되었다. NFC는 스마트폰이나 스마트 카드와 같이 우리에게 친숙한 애플리케이션을 넘어 스마트 토이, 스마트 의류, 스마트 패키징 등 여러 소비자 용품에 사용될 예정이다. NXP가 보유한 NFC 리더 및 태그 IC 분야의 전문성, 애플리케이션에 대한 전문 지식과 통합 역량은 엔터테인먼트 비즈니스, 제조기업, 서비스 기업들로 하여금 오늘날의 연결된 세상에서 안전하고, 직관적인 인터랙션을 사람들에게 제공할 수 있도록 한다"고 말했다.



게임 개발자들은 NXP의 NFC 기술을 활용해 간단하고 효율적인 방식으로 고객들에 장난감 및 게임 관련 새로운 서비스와 액세서리, 경험을 제공할 수 있다.

버트런드 브롤(Bertrand Brault) 패러곤 ID의 마케팅 및 비즈니스 개발 부사장은 “개발자들이 NFC가 제공하는 수익 잠재력을 이제 막 인식하기 시작한 단계이기 때문에, NFC 게임 애플리케이션 분야의 기회는 무한하다고 할 수 있다. 드롭믹스 프로젝트에 있어서 NXP와 협력은 양사의 협력 및 NFC 기술을 통해 새로운 지평을 넓혀가는 좋은 사례다”고 말했다.

한편, 하스브로는 CES 2018 참가자들을 위한 1980년대 텔레비전 쇼 ‘트랜스포머스(TRANSFORMERS)’ 음악을 담은 한정판 드롭믹스 카드를 선보일 예정이다. 1월 9일~12일 미국 라스베이거스에서 열리는 CES 2018 CP-25 부스에서 드롭믹스를 체험해 볼 수 있다.

[NXP의 선도적 NFC 솔루션에 대해 자세히 알아보기](#)

NXP 반도체 소개

NXP® 반도체(나스닥: NXP)는 더욱 편리하고 안전하며 더 나은 삶을 위한 첨단 솔루션을 개발하여, 안전하게 연결되는 스마트 월드를 만들고 있다. NXP는 임베디드 애플리케이션용 보안 연결 솔루션의 선도 기업으로서, 시큐어 커넥티드 카, 엔드 투 엔드 보안 및 프라이버시, 스마트 커넥티드 솔루션 분야의 혁신을 주도하고 있다. NXP는 60년 이상의 전문성과 경험을 바탕으로, 전 세계 33개 이상의 국가에서 31,000명의 직원을 고용하고 있다. 2016년 매출은 미화95억불이다. NXP 관련 뉴스는 www.nxp.com에서 찾아 볼 수 있으며, NXP 반도체 블로그 (<http://blog.naver.com/nxpkor>) 에서도 NXP 관련 정보를 확인할 수 있다.